

Otázka: Kunst und Kultur

Předmět: Němčina

Přidal(a): Lucie

Was bedeutet Konsumgesellschaft?

- Konsumgesellschaft bedeutet, dass wir ziemlich alles haben, und trotzdem will unsere Gesellschaft mehr und mehr. Leute wollen ihre Umgebung mit modischer Kleidung, neuem Auto oder mit neuestem Handymodell beeindrucken und sie denken nicht darüber nach, ob sie es überhaupt brauchen. Wie schön wäre es, einfach genügend Geld zu verdienen, um *es nach Herzenslust ausgeben zu können*. (jak by bylo hezké, vydělávat tolik peněz, abychom mohli utrácet podle libosti)
- Attraktive/lockende Angebote locken uns auf Schritt und Tritt und es ist wirklich nicht einfach, der Versuchung zu widerstehen. So hat man viele Dinge zu Hause, die keinen Nutzen haben. Viele Produkte landen auch auf Deponien.

Der Baustein der Konsumgesellschaft - Werbung

- Damit Unternehmen ihre Waren verkaufen können, nutzen sie unterschiedliche Strategien. Die häufigste Geschäftsstrategie ist Werbung. Wir sehen Werbung auf Plakatwänden, in den öffentlichen Verkehrsmitteln, Neonreklame an den Häusern. Zu Hause erhalten wir täglich Prospekte und Kataloge mit Werbung. Im Fernsehen, im Internet oder im Radio werden die Sendungen durch Werbespots unterbrochen und bei jeder Sportveranstaltung sind die Logos der Sponsoren zu sehen.

Wie eine Werbung funktioniert?

- Eine Werbung, die niemand kennt, ist eine schlechte Werbung. Werbeagenturen machen

Werbepots, die immer aufwendiger und ausgefallener werden. Werbung zeigt gern eine Scheinwelt, die es in Wirklichkeit gar nicht gibt : Glückliche Familie, Schönheit – und das natürlich nur, wenn man das richtige Produkt kauft.

- Es ist auch wichtig, welche Zielgruppe man ansprechen will. Kinder und Jugendliche sind immer öfter die Zielgruppe der Werbung. Das beeinflusst natürlich die Sprache der Werbung. Die Werbetexter erfinden neue Wörter oder verwenden englische Ausdrücke in den Slogans.
- Konsumierung könnte auch ein Typ der Therapie sein – Leute kaufen ein, um mit Stress zu arbeiten. Man vergisst alle Gedanken, die man im Kopf hat und seine einzige Idee sich auf die Ware bezieht. Menschen genießen mehr das Erlebnis während kaufen als der Nutzen der neuen Produkte.
- Diese Abhängigkeit geriet aber sehr oft außer Kontrolle.
- Und um immer wieder neue Waren produzieren zu können, müssen wir ein großes Gebiet besetzen. Und so nehmen wir den Tieren Land und zerstören unsere Wälder.
- Unsere nachhaltige Produktion könnte auch zu anderen negativen Folgen führen. Wir müssen darüber nachdenken, wo die Produkte, die wir nicht mehr verwenden, landen werden oder ob der Artikel recycelbar ist.

Und was heißt Globalisierung?

- Es geht um einen Prozess der Welt, der vor allem durch Migration, Ausbreitung der Kenntnisse, internationalen Handel und die Geldbewegung bezeichnet wird.
Ich muss auch hinzufügen, dass es um einen natürlichen Prozess der Welt geht.
- Globalisierung bedeutet, dass die ganze Welt wie “ein einziges Dorf” ist. In ein paar Minuten können wir uns darüber informieren, was zum Beispiel in Afrika gerade passiert oder wir können verschiedene tropische Früchte aus Afrika probieren.
- Alles ist so schnell, dank der Erfindung des Internets, aber auch weil wir heute einen schnelleren Transport nutzen können. Früher brauchte man Tage, um von einer Stadt zur anderen zu gelangen.
- Heute dauert es vielleicht ein paar Stunden, um von einem Kontinent zum anderen zu reisen. Dank des Flugverkehrs, der schnellen Züge und der Schifffahrt, deshalb kann man die ganze Welt durchreisen.

Positive Aspekte:

- Internationaler Handel ermöglicht eine verbreitende Zusammenarbeit unter den Staaten, die noch
- Internationaler Handel unterstützt aber auch die Wirtschaft des Staates – man hat den ausländischen Abnehmer für einen guten Preis

Freihandel:

- Man kann auch Güter aus anderen Ländern kaufen – das muss nicht nur Kleidung sein, sondern auch Bücher, Autos, Elektronik und so weiter...

Negative Aspekte:

- Entstanden große Konzerne, von denen die Politik beeinflusst wird und die Lokale Unternehmer sind nicht Konkurrenzfähig
 - Die großen Unternehmen verkaufen für einen niedrigen Preis, deren die Lokale Unternehmer nicht fähig sind
- Die großen Unternehmen haben oft ihre Fabriken in Asien – hier sind schlechte Bedingungen für die Arbeiter
 - Es gibt dort auch Kinderarbeit— deshalb die Kosten so niedrig sind
 - Oft handelt sich es um Missbrauch von billigen Arbeitskräften in Entwicklungsländern
- Die Umwelt ist durch den Handel Wettbewerb sehr belastet

Arten der Globalisierung:

- Technische Globalisierung
 - Fortschritte bei Computer, Mobiltelefonen, Internet und Satelliten
- Kulturelle Globalisierung
 - Musik, Fast-food-Ketten, Hollywood – Filme (repräsentieren eine globale Kultur)
- Politische Globalisierung
 - Neoliberalismus– offene Märkte, fallende Grenzen, Privatisierung – im engen Sinn

bezeichnet man die Umwandlung von öffentlichen Vermögen (schopnost) in privates Eigentum (vlastnictví). Im weiteren Sinne ist mit Privatisierung die Verlagerung (přesunutí) von bisher staatlichen Aktivitäten in den privaten Sektor der Wirtschaft entstanden (vzejít).

Ich muss noch erwähnen, dass Globalisierung ein natürlicher Prozess der Welt ist, aber man sollte darauf achten, dass es nicht Extrem ist.