

**Otázka:** Средства массовой информации

**Předmět:** Ruský jazyk

**Přidal(a):** E.D.

Общение – процесс передачи и получения информации.

Печать (газеты, журналы), радиовещание, телевидение – средство массовой информации. СМИ дают информации о пришествиях, произошедших дома и в мире. В жизни каждого современного человека они играют большую роль. С одной стороны, они служат быстрому распространению новостей, с другой стороны, образованию и, конечно же, для развлечения.

## Пресса

- Большое значение и в эпоху телевидения и интернета
- Политические, культурные и информации общественной жизни
- Интервью, спортивные события, объявления (знакомство, продажа)
- Домашняя и зарубежная политика
- Выходит, каждый день или раз в неделю – утренние часы (почтой) или в газетном киоске
- Информации в газетах из пресс-служб или от собственных корреспондентов
- Корреспонденты работают и за рубежом, они хорошо знакомы с обстановкой в стране и отправляют только лишь достоверную информацию
- В газете мы найдем информации из всех областей нашей жизни (культура, популярная рубрика, рецензии (написаны хорошо информированными людьми) – оказывает влияние на читателя
- Спортивная рубрика тоже очень важна, спортивные болельщики найдут здесь результаты спортивных соревнований и мнения спортивных обозревателей (почти

во всех газетах на последней странице)

- Кроме забавной секции здесь также и трагические новости (хроника происшествий, или даже об убийствах) – об происшествиях (дорожных), ограблениях в этой секции мы также можем найти информации об умерших знаменитых личностях (политиков, писателей, актеров и т.д.)

### Приложение - листок, вложенный в газету.

- каждая газета сама решает, когда и о чем они будут

- их можно разделить на **большие приложения** (один раз в неделю, комбинация разных новостей и развлечений – на любителя) и **маленькие приложения** (обычно каждый день, специализированные и определенные темы – хобби, жилье, и т.д.)

- приложения специализируются на определенной, ограниченной временем тематике, например, в начале года – налоги, осень – высшие учебные заведения

- широко информируют читателя

- прессу можно разделить на два раздела – **серьезную** или **бульварную**.

Серьезная – качественные газеты в большом формате, в них меньше фотографий и часто они черно-белые. Достоверные тексты без эмоций.

Бульварная – меньший формат, краткие тексты, много иллюстраций и заголовков.

Первый абзац называется **intro** выделен жирным шрифтом. Одни сплетни и сенсации.

Информации очень субъективная.

### Газеты (журналы)

- Развлекательный или наученный характер
- Предложение продуктов
- Делятся на мужские и женские. Женщины предпочитают журналы мод, мужчины

журналы с техникой, спортом и автомобилями

- Обычно выходят один раз в неделю или в две недели – нет ежедневных информационных
- Отличается от прессы своим содержанием
- Журналы мы делим на **специализированные** и **журналы, касающиеся интересов**

Специализированные – информации которые интересуют лишь ограниченный круг читателей. Специалисты по судебным делам, инженеры, экономисты. Главное значение этих журналов = ознакомить с новостями профессиональной области, быстрее чем книги.

Журналы, касающиеся интересов – различные характеры журналов, так как люди посвящают себя разным увлечениям. Для автолюбителей, туристов, натуралистов, рыболовов, спортсменов, для людей, увлекающихся жильем или домашним хозяйством. В этих журналах очень много снимков – поэтому они так привлекательны читателям.

## Телевидение и радио

### Радиовещание

- оно вещает 24ч/сутки
- для тех, у кого нет времени на то, чтоб смотреть телевизор или читать газету
- можно слушать в течение целого дня – на работе, в автомобиле, ночью
- море информации, музыки, интервью, выступления
- возможность выбрать ту которая нам больше подходит

### Телевидение

- очень важное СМИ
- спокойствие во время просмотра, развлечение
- мы делим каналы на **государственные** - **ČT1, ČT2** или **коммерческие** - **Nova, Prima**
- в России **РТР, ОРТ, НТВ, РЕН-ТВ, ТВ6**

**Государственные** - меньше реклам, документальные фильмы, музыкальные программы, требовательная политика, спектакли, концерты

**Коммерческие** - больше реклам, менее серьезные выпуски, новости драматичны и сенсационные

### Программы:

- Утренние программы (в 6 часов)
- В первой половине дня и в течение дня (на коммерческих) сериалы и новеллы
- На государственных - интеллектуальные шоу, документальные фильмы о Земле, животных, исторические документальные фильмы
- Выпуски новостей как правило начинаются с половины восьмого, затем как правило следует какой ни будь фильм (в России - Спокойной ночи, малыши - večerníček)
- **Мыльные оперы** - бесконечные сериалы, показывают жизнь какой ни будь семьи или группы людей, очень драматические и полны эмоции - обычно для домохозяек или пожилых людей

### Интернет

- Одно из самых распространенных средств массовой информации
- На интернете мы можем принимать участие в дискуссиях или просто бродить в сети
- У большинства пользователей есть на интернете учетный адрес, электронная почта, а также интернет-банкинг
- Мы можем качать фильмы, смотреть фотографии, общаться с людьми с любого конца мира

- Для студентов интернет нужен для поисков различных информации
- Интернет нам позволяет быструю работу с электронной почтой, покупками в онлайн магазинах
- Одной из проблем интернета является вирус, который быстро распространяется через электронную почту или через ссылки. В связи с этим хакеры, могут нарушить нашу безопасность в сети.