

Otázka: Konsum und werbung

Předmět: Německý jazyk

Přidal(a): adamh

Unsere Gesellschaft ist eine Konsumgesellschaft

- Wir leben in der Gesellschaft die mit dem Konsumleben beeinflusst ist. Konsum meint, dass man die unnötigen Sachen kauft.

Einkaufen - Lebensmittel, Kleidung (Markenkleidung), Bedarfsartikel (spotřební zboží)

- Einkaufen gehört zu unserem täglichem Leben. Heuten kaufen die meisten Leute in Supermärkte. Diese Einkaufszentren bieten viele Vorteilen an . Zum Beispiel : Supermärkte haben längere Öffnungszeit. So kann man nach der Arbeit oder am Wochenende einkaufen gehen. Einkaufszentren bieten auch die freien Plätze zu parken an so kann man dort mit dem Auto fahren und das macht das ganze Einkauf einfacher. In die Einkaufszentren gibt es auch viele andere Angebote wie Kinos, die Speiseräume, Plätze für Kinder und so weiter.
- Die Einkaufcentern haben heutzutage hoch Angebot. Sie bieten verschiedene Sachen an. Zum Beispiel die Kleidung, Schuhe, Sportsachen, Elektronisch usw. Das meint, dass man alles auf einem Ort finden kann. Heutzutage brauchen wir nicht Bäckerei usw., weil diese Produkte sind auch in die Supermärkte.
- Aber die Supermärkte haben auch die Nachteile. Zum Beispiel man vermisst ein Personalkontakt. Die großen Einkaufcentern sind absolut unpersönlich. Man kann dort sehr oft keine Hilfe finden. Darum haben manche Leute die kleinen Geschäfte lieber.
- Einkaufszentren benutzen auch die Regalen. Dort sind die Produkte so gestellt, dass man zu Erst die unnötigen Sachen sieht. In die Supermärkte gibt es auch die Kundenkarten die vermitteln die Ermäßigung, wenn man oft in das Geschäft einkauft.

Einkäufe im Internet

- Heutzutage gibt es auch die Möglichkeit, im Internet einkaufen. Im Internet man kann man verschiedene Warensartikel suchen -von den technischen Angelegenheiten bis zu Tieren. Irgendetwas, was man einfallen könnte, könnte man im Internet einkaufen.

Werbung: Nachteile und Vorteile; kennst du eine Werbung?

- Es ist vorteilhaft, dass Verbraucher dank der Werbung Informationen über Produkte bekommen. Andererseits entspricht Werbung nicht immer der Wahrheit und man wird oft manipuliert.

VORTEILE

- Marken werden durch Werbung bekannt.
- Informationen zu den neusten Produkten
- Informationen über Aktionen & Angebote
- Durch Werbung werden Webseiten oder Fernsehsendungen finanziert.
- Die Werbung bietet vielen Leuten kreativem Arbeitsplätze.
- Werbung erreicht Leute auf der ganzen Welt.
- Es ist wichtig an dem Verbraucher zu informieren.
- Viele Sportereignisse oder Konzerte konnte man ohne Werbeeinnahmen nicht finanzieren.

NACHTEILE

- In den Werbepausen schaltet doch eh jeder um.
- Störung durch zu viel Werbung
- Die Werbung kann den Verbraucher/Zuschauer manipulieren.
- Die meisten Spots, die man bei uns um TV sieht sind nervig und langweilig.
- Entspricht nicht immer der Wahrheit.
- Man kauft Produkte, die man gar nicht braucht oder die man sich überhaupt nicht leisten kann.

- Werbung spricht oft Jugendliche an.

Kann die Werbung gesteuert werden oder ist sie nicht begrenzt?

- Die Werbung kann gesteuert werden, aber es gibt auch bestimmte Grenzen und Regulierungen, die in vielen Ländern existieren
- Zum Beispiel gibt es in einigen Ländern Gesetze, die bestimmte Arten von Produkten wie Tabak und Alkoholwerbung verbieten

Konsum im Zusammenhang mit Werbung

- Der Weg zu verkaufen ein neues Produkt ist die Werbung. Die Werbung ist überalles und so es ist eigentlich unmöglich ihr zu entziehen. Die Werbung informiert uns über das neue Produkt, günstige Angebot oder über ein interessantes Geschehen (Ausstellungen, Konzerten usw.). Aber man kann auch sagen, dass die Werbung der Menschen manipuliert. Durch die Werbung kauft man nämlich Sachen ein, die man nicht braucht. Nur durch das günstige Angebot.

Kinder und Werbung

- Ich bin der Meinung, dass die Werbung die Kinder sehr beeinflussen könnten, weil es die verschiedene Werbung für verschiedene Waren gibt, die nicht für Kinder sind. Deshalb gibt es in der Tschechischen Republik im Fernsehen z.B. die Werbung für erotische Produkte nur nach zehn Uhr abends, weil die meisten Kinder nach zehn Uhr abends schlafen sollten.

Meine Beziehung zum Einkaufen

- Meine Beziehung zum Einkaufen ist sehr offen – ich kaufe selbst die Kleidung ein, die es mir gefallen. Aber ich kaufe sowohl die Kleidung als auch z.B. elektronische Zigaretten und auch den Alkohol für mich, wenn z.B. auf der Party gehe. Wenn meine Eltern etwas

einakaufen möchten, habe ich kein Problem damit, es für sie zu kaufen.

- Wegen der Corona-Pandemie habe ich oft im Internet einkaufen, weil es die einzige Möglichkeit, wie man die Kleidung odere andere Sachen, wie z.B. die technischen Angelegenheiten zu kaufen könnte, weil nur die Supermärkte geöffnet waren.
- Aber heutzutage kaufe ich noch im Internet die Kleidung, weil es für mich auch bequemer ist. Das Problem ist, wenn der Kurier in dem Vormittag nach unserem Haus fährt, wenn niemand nicht zu Hause ist, weil ich in der Schule bin und meine Eltern auf Arbeit sind. Danach müsste ich die Kleidung in der Poststelle abholen (vyzvednout).