



STYLISTIKA

1

MYŠLENKOVÉ MAPY ♥

OBSAH

+ ŠMRNC

DOJĚM ♥

Které útvary například spadají do publicistického stylu?

17 O co jde

Dělí se na zpravodajství a publicistiku

- Zpravodajství: objektivní, věcné
- Publicistika: prvky subjektivity, názory, komentáře

Psané i mluvené útvary

Titulek - použití u všech útvarů

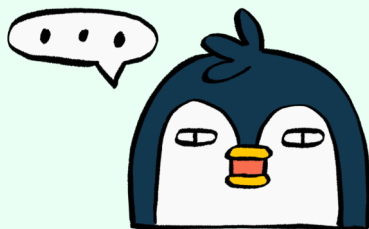


Zpráva

Informuje o události, která se už stala
 Užití minulého času
 Obsahuje přímou řeč
 Věcnost, objektivita, zaměření na fakta
 Titulek typicky obsahuje sloveso v určitém tvaru

Oznámení

Informuje o události, která se teprve má stát
 Užití budoucího času
 Jinak má blízko ke zprávě



PUBLICISTICKÝ STYL

Recenze

Hodnocení např. knihy, filmu, představení nebo produktu
 Důležité zmínit klady i zápory
 Snaha o objektivitu

Fejeton

Reportáž

Blízká zprávě, ale detailnější
 Může nést prvky subjektivity (prožívání)
 Může se prolínat i s uměleckým stylem
 Typické užití přítomného času - vtažení do děje
 Užití přímé řeči, ideálně vícekrát
 Obvykle delší než zpráva



UKÁZKA STUDIJNIHO MATERIÁLU

Originální soubor obsahuje
 12 přehledů stylistiky.

