

Otázka: La mode, style de vie

Předmět: Francouzský jazyk

Přidal(a): Natálie V.

1) La mode en général en France

La mode représente un **enjeu économique et culturel fort**. C'est un secteur **stratégique** et **symbolique** pour la France et pour son rayonnement international. **Paris a été longtemps la capitale mondiale de la mode** et demeure l'une des places majeures dans un contexte de compétition internationale des super-métropoles créatives.

2) La mode en général

Depuis longtemps, dès notre naissance, un **vêtement nous protège** contre le froid, contre le chaud, contre la blessure.

Mais aussi il nous caractérise et nous distingue soit par ça couleur (rose pour les filles, bleu ou blanc pour les garçons), soit par sa marque de fabrique, donc par son prix (riches ou pauvres).

Petit enfant, on apprend à porter les habits que nous mettent nos parents et puis, plus grand, on demande à avoir les mêmes vêtements que ceux de nos compagnons d'école.

Il y a des gens qui sont les esclaves de la mode, qui veulent porter toujours „**le dernier cri**“ et qui dépensent beaucoup pour les fringues. Mais pas les jeunes gens, pas tous. Les jeunes ne suivent pas la mode, ils la „font“ et ils s'en moquent. Ils mélangent pour inventer un „**style**“ qui n'est pas la mode.

Aujourd'hui, pour beaucoup de gens, il est important „**être à la mode**“. Les femmes regardent à la télé des défilés de mode, qui présentent les nouveaux modèles et la ligne pour la nouvelle saison. Mais le commun des mortels porte la confection (des prêts-à-porter) et s'habille selon les saisons et le temps qu'il fait.

En été on porte **des robes, des jupes, des jeans, des bermudas, des T-shirts, des blousons, des chemises et des chemisier, des bas ou des chaussettes courtes ou longues.**

On se chausse avec **des baskets, de chaussures de sport, de marche, des escarpins ou des sandales s'il fait très chaud.** On se baigne avec un **maillot de bain.**

En hiver, ce sont des vêtements chauds comme: **le manteau, l'anorac, le pantalon, le pull, le chandail, le châle, le foulard, le bonnet, les gants et les bottes ou le chaussures de neige si on va à la montagne.**

Pour les occasions où l'élégance est nécessaire, les homme portent **le costume, la chemise avec la cravate** ou le noeud-papillon, les femmes portent **les robes décolletées, les tailleurs, les escarpins** ou les chaussures à hauts talons et bien sûr des accessoires: foulard, sac, gants, ceinture, **bijoux** - un collier, un bracelet, des bagues, des boucles d'oreilles).

A la maison, on porte souvent un survêtements et des chaussons, après le bain, on met un peignoir.

La lingerie pour les femmes font aussi la mode: la combinaison, la culotte ou le slip, le soutien-gorge, le bas, la chemise de nuit ou le pyjama.

Le vêtements **devient ainsi l'obsession** de la vie quotidienne. On s'habille tantôt pour son plaisir, tantôt par pitié: elle échange un jean contre une jupe et elle peut se présenter chez un futur employeur; il met une cravate et un veston et il peut prétendre à un emploi dans une banque.

Mais aussi on choisit de vêtements par notre humeur - s'il nous sommes tristes ou fachos on prend les vêtements de couleurs sombres (noir, brun, ...), mais s'il nous sommes heureux ou il fait du soleil, on prend les vêtements de couleurs vives (rouge, blanche, bleu,...).

Bien sûr, il faut s'occuper de notre vêtements - il est nécessaire le **laver, nettoyer et repasser.** On peut le faire à la maison, mais aussi il y existe le magasins qui offre laver, sécher et repasser à la place de nous - par argent.

On peut acheter les vêtements dans les magasins. Il y a beaucoup **de maisons de couture ou un couturier** peut nous coudre la robe sur mesure, mais souvent c'est plus chère que l'acheter.

Les plus **riches**, pour lesquels souvent la marque est la chose la plus importante, s'habillent dans les salons de mode qui produisent de „**la haute couture**“ (Dior; Nina Ricci; Lacoste; Yves St. Laurent; Chanel, ...).

3) Le style de vie en France

Les bobos:

Avant, quand on avait parlé de bobo, on parlait de blessure d'enfants, maintenant, c'est un type d'hommes. Le terme bobo a été inventé par un journaliste américain qui s'appelle David Brooks. Bobo est la contraction de bourgeois et bohème. Maintenant en France c'est quelqu'un qui a 30 ans, travaille dans les secteurs de la communication, de la culture. Il habite dans une ancienne fabrique, il se déplace juste à vélo, achète juste les produits bio. Il est à la mode. Avec l'élection de Sarkozy en 2007, c'est devenu une pratique très répandue dans la société. Bobo est devenu plutôt le terme politique, certains français les offensent.

Les beaufs:

C'est un contraire de bobo, personne qui n'est pas cultivé, qui est vulgaire, raciste, xénophobe, conservateur. Cabu a popularisé ce personnage du beauf et il s'est inspiré de son beau-frère. En France, c'est quelqu'un qui aime jouer à la pétanque, qui part en vacances au camping, qui visite tous les matches du foot de son club préféré. Quelqu'un qui porte les sandales avec des chaussettes.

Dans le vidéo, il y a un mentionne de sociologue Pierre Bourdieu, qui explique que les pratiques culturelles et sportives permettent aux groupes sociaux de se différencier (par exemple golf est en haut de la hiérarchie, le foot est en bas). Les beaufs sont les gens qui sont en bas de la hiérarchie culturelle. Avant, la noblesse décidait qu'est-ce que c'est la culturelle légitime, maintenant c'est l'école.

Tribus urbaines:

La tribus est un partage d'un gout-sexuelle, musicale, religieux, culturelle. Les personnages sont comme la mosaïque de différents couleurs, mais pour le bien de la société, elle tienne ensemble.

D'autres tributs:

L'hipster : similaire de bobo, á la mode, achète les produits bio, aime les choses utilisées, une vie écologique, les vêtements confortable

L'hype-beast : type de personne qui aime les vêtements qui sont á la mode, il porte les vêtements plus chers á la mode, aime les marques comme Supreme, Nike, Adidas..., souvent un garçon á l'âge de 16 ans