

Otázka: Medien und Werbung

Předmět: Německý jazyk

Přidal(a): Šinkmajer

Zum Anfang sagen wir uns, was es eigentlich „Medien oder Massenmedien“ bedeutet. Die Definition der Massenmedien ist etwas wie ein Kommunikationsmittel, der es ermöglicht, Ereignisse, Nachrichten und Informationen unter den Menschen zu verbreiten. Die Geschichte der Massenmedien reicht ins 15. Jahrhundert, als Johannes Gutenberg den Buchdruck erfunden hat. Unter Medien gehören: Zeitungen und Zeitschriften, Rundfunk oder Radio, Fernsehen, Telekommunikation, Postdienste, Presse, Bücher und schließlich auch Werbungen.

Die Massenmedien haben viele unterschiedliche Funktionen und Zwecke. Informierung und Unterhaltung sind meiner Meinung nach die wichtigsten Funktionen. Aus dem Fernseher, Zeitungen oder Rundfunk können wir durch Reportagen, Nachrichten, Interviews, und Artikeln auf vielfältiges Thema wichtige oder nützliche Informationen bemerken. Große Menge der Informationen wird durch die Sozialnetze, wie Facebook, Instagram, Twitter, Reddit, und zum Beispiel Tiktok veröffentlicht. Das Internet ist heutzutage sehr entwickelt, der Beweis dafür ist beispielsweise die künstliche Intelligenz, die uns in ein paar Sekunden Artikeln auf beliebiges Thema anschreiben kann.

Jetzt möchte ich ein paar Sätze über die Arten der Medien sagen.

Die Presse besteht sich auf Zeitungen, die uns informiert. Zeitschriften auf vielfältiges Thema, beispielsweise Autozeitschriften, Modezeitschriften oder auch Bodybuilding-Zeitschriften. Dann

haben wir hier Boulevardpresse, die oft Verleumdungen über die Zelebritäten verbreiten, aber das ist der Bestandteil des Showbusiness.

Der Rundfunk funktioniert am meistens in kleineren Städten, wenn man Informationen über örtliche Veranstaltungen anmelden muss. Radio stellt Unterhaltung durch die Sendung der Musik den Hörern zur Verfügung. Jedes Fahrzeug hat ein Radio und der Weg wird dankt ihm sehr bequemer gemacht.

Schließlich möchte ich Ihnen das Fernsehen ein bisschen beschreiben. Ehrlich gesagt, wer hat niemals ferngesehen? Fernsehen bietet eine Vielfältigkeit der Unterhaltung für jeden Altersgruppen. Für Kinder werden Märchen und Zeichentrickfilme gesendet. Dokumentarfilme, Krimiserien, Quizshows und Spielshows kümmern sich um die Unterhaltung den Zuschauern.

Diese Medien haben etwas gemeinsam – die Werbung. Die Werbung ist überall zum Sehen und manchmal ist es sogar widerlich. Es spielt aber eine riesige Rolle in der Wirtschaft und Industrie. Jede Firma muss ihre eigenen Produkte sichtbar für Alle machen, um die Aufmerksamkeit der Leute zu kriegen. Dann wird das Produkt gekauft. Ohne gute Werbung wird keine erfolgreiche Gesellschaft existieren. Werbungen kann man in den Zeitungen, im Fernseher, an den Gebäudemauern, an den Billboarden und Blättern sehen. Daraus ergibt sich, dass die gute Werbung der Schlüssel für den Unternehmenserfolg ist...