

Otázka: Metody sociologického výzkumu (kvantitativní, kvalitativní)

Předmět: Společenské vědy, Sociologie

Přidal(a): -

Metody sociologického výzkumu

- sociologický výzkum se snaží popsat, vysvětlit a předpovědět sociální život jedinců, skupin a společností

Ke zkoumání sociálních a sociologických problémů využívá sociologie dvě základní výzkumné strategie:

1) Kvantitativní výzkum

- Omezený rozsah informací o mnoha jedincích
- Redukce počtu pozorovaných proměnných a počtu sledovaných vztahů mezi těmito proměnnými
- Snadné zobecnění na celou populaci, omezená validita výsledků

2) Kvalitativní výzkum

- Mnoho informací o malém počtu jedinců
- Redukce počtu sledovaných jedinců
- Obtížné zobecnění na celou populaci, vysoká validita výsledků

V praxi se oba typy kombinují a doplňují

Kvantitativní výzkum

- Testuje pravdivost a nepravdivost dopředu vytvořených hypotéz (předpokladů) na velkém vzorku respondentů (tázaných)
- Výzkum musí obsahovat základní parametry populace, jako jsou pohlaví, věk, vzdělání apod.
- Např. **analýza návštěvnosti, spokojenost zákazníků, předvolební výzkumy apod.**

Techniky sběru dat:

- **Dotazník** = respondenti odpovídají písemně na otázky v tištěném formuláři, otevřené x zavřené otázky - **viz příloha č. 1**
- **Standardizovaný rozhovor** = informace získávány prostřednictvím přímého kontaktu tazatele a respondenta a jsou tazatelem zaznamenávány do připravených formulářů
- **Přímé pozorování** = plánované sledování vybraných jevů a jejich následné třídění
- **Obsahová analýza** = rozbor textů nevytvořených za účelem výzkumu, data jsou systematicky sledována a klasifikována (např. video nebo noviny)

Kvalitativní výzkum

- Studuje významy, které lidé přisuzují svému jednání, okolí a událostem, jak vnímají a interpretují svět
- Poznatky bývají bohatší a více zohledňují specifickou povahu zkoumané skupiny, avšak jejich platnost je omezená
- Mohou být využity pro formulaci hypotéz, jejichž pravdivost může být testována v kvantitativním výzkumu
- Např. **Proč lidé pijí alkohol**

Techniky sběru dat:

- **Zúčastněné pozorování** = výzkumník se podílí na životě zkoumané skupiny, tzv.

terénní poznámky

- **Nestandardizovaný rozhovor** = není předem daný dotazník, existuje pouze obecný plán komunikace mezi tazatelem a dotazovaným
- **Analýza osobních dokumentů** = zdrojem dat jsou deníky, dopisy, fotografie apod. ze života zkoumaných osob