

Otázka: Покупки в магазине

Předmět: Ruský jazyk (ruština)

Přidal(a): Michal Starý

Покупки сегодня являются повседневной частью жизни множества людей. Многие в особенности женщины, покупками увлекаются и любят не только покупать, но и просто смотреть продукты, которые им нравятся. Такие люди ходят по магазинам без определённой цели. Но наоборот существуют тоже люди, которые очень не любят делать покупки и им кажутся очень не приятными. Дело в том, что покупки могут означать и стресс. Он происходит например во время летних и зимних распродаж, но тоже в рождественские праздники.

Сегодня люди сделают покупки в больших торговых центрах, но раньше в основном существовали только маленькие специализированные магазины. Они назывались магазинчиками на углу. В них не было много продавцов, как в супермаркетах, но обычно там за прилавком стоял только владелец магазина лично обслуживавший своих клиентов. Преимущество этих магазинчиков на углу было, что владелец магазина хорошо знал имена своих покупателей, их привычки и всегда знал, как им посоветовать. Многие люди до сих пор любят такие магазины, потому что им приходится по душе обслуживание в них.

Теперь обстановка изменилась. Большинство людей делает покупки в больших супермаркетах и в огромных торговых центрах, которые возникают на окраинах городов. Там всё находится под одной крышей. Мы там можем найти магазины, кафе рестораны, кинотеатры, парикмахерские и другие услуги. Люди в них больше покупают, потому что они предлагают то, что маленькие магазины не могут себе позволить. Например

длительный рабочий день, достаточно места для парковки, бесплатный присмотр за детьми и многое другое. Некоторые семьи в них например проводит целый день. По моему это не хорошо проведённое свободное время.

Когда вы хотите действительно хорошо посоветовать, вам надо идти в специализированный магазин. В них получите ценные рекомендации. Поэтому мы например книги покупаем в книжном магазине, газеты и журналы в киоске, карандаши и бумаги в канцелярских товарах, хлеб и рогалики в булочной, мясо в мясной лавке, обув в обувном, одежду в текстильных магазинах, овощи и фрукты в овощном. Мы идём в такой специализированный магазин тогда, когда точно знаем, что нам нужно купить. Здесь нам лучше помогут с покупками, чем в больших торговых центрах, потому что продавец, часто одновременно и хозяин магазина, является действительным специалистом. Он точно ориентируется в товаре, представленном у ней в магазине, и у него всегда есть время для того, чтобы он помочь покупателю. В специализированных магазинах иногда цены выше, чем в больших торговых центрах.

Покупатель пользуется в магазине корзиной для покупок или тележкой. Мы в неё можем дать товары из ряд стеллажей. В больших супермаркетах часто так много стеллажей, что нам трудно найти товары, которые ищем. В магазинах одежды есть примерочные кабинки. В большинстве магазинов есть прилавки с кассами, где мы сделаем оплату.

Производит оплату можно наличными, кредитной картой или чеком. По моему сегодня больше всего людей платит кредитной картой, потому что это более удобно и дешево. Банк при этом виду оплаты обычно не берёт платы за её использование. С другой стороны с кредитной картой можно потратить много денег, потому что деньги невидимы и не заметно, как они исчезают. После оплаты покупатель получает чек, который является гарантией возвращения товара и денег.

Некоторые магазины предлагают своим верным покупателям множество преимуществ. Например различные карточки покупателя, на которые они собирают очки за покупки. За эти очки может покупатель получить скидку или всю покупку бесплатно.

Хозяева магазинов хотят, чтобы люди больше всего тратили, поэтому существует миллион способов, как заставить покупателя потратить больше денег. Прежде всего витрина должна привлекать внимание и должна быть часто меняна. В магазинах обычно играет приятная и медленная музыка. Там тоже не бывает каких часов для того, чтобы покупатель забыл о времени. Также в них часто происходит различные скидки, например две вещи за цену одной или купи одну вещь и получишь вторую даром. Далее организация пространства в магазине часто организуется так, чтобы нам было нужно искать то, что хотелось бы нам купить. Поэтому покупателям нужно проводить в магазине больше времени. Чтобы увеличить количество покупок, хозяева магазинов тоже используют рекламу. Целью рекламы является скрытое воздействие на людей. Когда кто-то выбирает один из двух товаров с одинаковой ценой, он наверно выберет тот, который ему хорошо известен из рекламы.

Большинство магазинов начинает день в семь или восемь часов. Раньше в прошлом много магазинов закрывалось рано вечером, но теперь много больших супермаркетов закрывается в часов десять вечера. Торговые центры в настоящее время открыты и по воскресеньям и во время некоторых праздников.

Есть тоже разница между тем, что и как покупать мужчины и женщины. Мужчинам нравится покупать вещи для машин, компьютеры и другое. Они обычно в магазине идут прямо туда, где продаются нужная вещь и покупают её без долгого раздумия. Чем они войти в магазин, они в большинстве случаев знают, что они хотят купить. Наоборот женщины часто ещё в магазине тощно не знают, что они купят. И что женщины больше всего любят покупать? Наверно одежду и косметику.

Когда мне надо купить много продуктов, я составляю список покупок. Я так ничего не забываю и покупки по моему с списком покупок проходят быстрее. В магазинах есть очень много товаров, поэтому легко чего-то забыть. Наша семья обычно делает покупки в супермаркетах, но тоже время от времени покупаем булочные изделия в маленьком магазинчике на углу недалеко дома, где они очень вкусно готовят булочки, хлеб и рогалики. Мы посещаем большие супермаркеты, чем маленькие магазины, потому что

там много мест для парковки, большой выбор товаров, которые здесь дешевле, чем в магазинчиках на углу. Одежду и другие товары мы покупаем в специализированных магазинах.

Я очень люблю делать покупки через интернет. Это удобный и современный способ покупок. Но много людей думает, что это опасно. Поэтому я покупаю только в известных интернет магазинах, где у меня уверенность, что заказанный товар приходит в порядке. Но здесь один недостаток. В некоторых случаях нам надо платить за доставку.

Кроме магазинов люди тоже часто посещают например парикмахерские, женщины салоны красоты и маникюрные салоны. Если человеку нужны очки, то ему нужно пойти в оптику, если нужно сделать фотографию, можно пойти к фотографу. Если необходимо починить часы, то мы отнесём их в ремонт часов., если машину, мы возём её в авторемонтную мастерскую. Много людей, лично и я, любят в настоящее время проводить своё свободное время в фитнес центрах, которые тоже находятся в торговых центрах.

Почти в каждом большом городе находится какой-то торговый центр. В России самый известный есть ГУМ. Это сокращение имени главный универсальный магазин. Он находится в Москве на Красной площади. Потому что этот магазин так известный, он очень дорогой и престижный. В нём находятся прежде всего магазины с одеждой и обувью, но тоже магазины с сувенирами, рестораны и кафе.