

**Otázka:** Pozornost a představivost

**Předmět:** Psychologie a komunikace

**Přidal(a):** Marek Braun

**Pozornost** = je psychický stav, kdy se pozornost zabývá zaměřeností a soustředěností  
zaměřenost = stav, kdy si z velkého množství podnětů vybíráme ten, který je pro nás nejsilnější a ukládáme si ho do svého svědomí

### **Soustředěnost**

- intenzita, síla pozornosti
- fyziologickým základem pozornosti je zákon koncentrace

### **Druhy pozornosti**

#### **1) úmyslná pozornost**

- je vyvolána vůlí a většinou se týká předmětů, které nás v té dané chvíli nezajímají
- je náročná a často toho člověka vyčerpává

#### **2) neúmyslná pozornost**

- pozornost vzniká na základě působících podnětů (kontrast, pestrost, zajímavost, síla, zájem)

### 3) pomyslná pozornost

- úmyslná pozornost se mění v pozornost neúmyslnou

#### Vlastnosti pozornosti:

a) intenzita = síla

b) stálost = doba po kterou to naše soustředění působí

c) rozdělování pozornosti (př. když člověk něco vypráví a děláme ještě u toho něco)

d) přenášení pozornosti = z jednoho předmětu na druhý

e) rozsah = množství předmětů ne které se zaměříme

f) kolísání pozornosti = jeden podnět v danou chvíli působí víc než ten druhý

g) roztržitost = člověk se nedokáže soustředit

#### Činitelé ovlivňující pozornost

##### a) zvyšují pozornost

- zájem
- motivace
- psychický a zdravotní stav
- vůle = musím chtít

##### b) snižující pozornost

- stres, nemoc
- nezajímavost
- stereotyp
- drogy (skupina stimulací)
- alkohol

## **Představivost**

- vyvolaný obraz činnosti nebo předmětu, který na nás v dané chvíli nepůsobí
- činnost při níž vznikají se nazývá představivost
- je umožněna tím, že vjemy zanechávají v mozkové kůře stopy, které jsou určitým způsobem oživeny
- na základě asociací

## **Dělení asociací**

**1) primární asociační zákony** = zákon dotyku v prostoru a čase př. dovolená primární zákon = zákon podobnosti a kontrastu př. život a láska

### **2) sekundární asociační zákony:**

a) zákon novosti

b) zákon častosti - čím častější, tím bude představa větší

c) zákon živosti - to co má pro nás větší význam a zanechalo v nás větší dojem, tím větší tendenci se nám častěji vybavovat (př. ples a úklid pokoje)

## **Typy představ**

1) zrakový typ => lidé, kteří si lépe vybavují zrakové vjemy př. názornost - nakreslí si něco - vidí to

2) sluchový typ => lidé, kteří si lépe představují to co slyší př. výklad, člověk se musí učit nahlas

3) pohybový typ => lidé, kteří si snadno vybaví to co sami dělali př. půjčím si sešit s výpiskami - musí si to přepsat, jinak to nepochopí > nenaučí se

## **Druhy představ**

a) pamětní

b) fantazijní

## **pamětní**

1) obecné > schématické, obecné, bez konkrétních znaků př. pes

2) jedinečná > představy jsou konkrétní s charakteristickými znaky, které tu věc, člověka, zvíře určují

**fantazijní** = nereálné, neskutečné

- konstrukční představa
- rekonstrukční představa
- rekonstrukční = vytváření obrazu podle schématu, popisu př. rekonstrukce domu, bytu  
konstrukční = vytváření nových, originálních nápadů př. oblečení, scénář bdělé snění = jedná se o představy, které se vztahují k vlastním přáním